

News Release

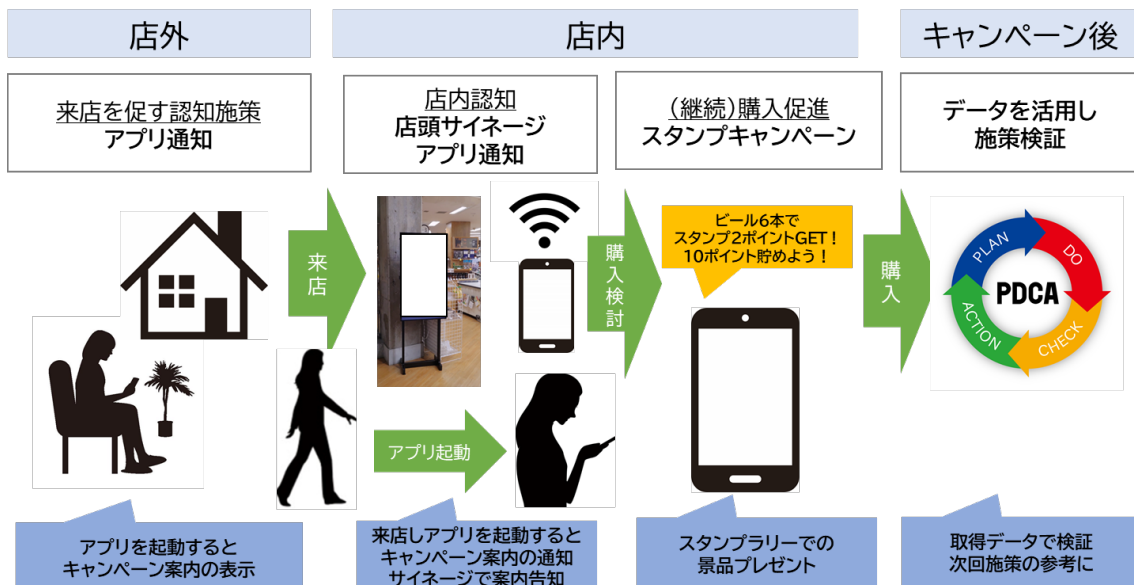
市川甚商事 店頭とアプリ連動販促サービス「SuperPoP コネクト」リリース ～店頭とアプリが連動するキャンペーンの実施が可能に～

2023年10月4日
市川甚商事株式会社

市川甚商事株式会社(以下、「市川甚商事」)は、店頭とアプリを連動するキャンペーンを実施できる「SuperPoP コネクト」の提供を開始しました。初号案件として、全国で188店舗を展開する株式会社リカーマウンテンのアプリへサービス提供を開始しました。

●概要

新サービスとなる「SuperPoP コネクト」では、お客様の店外での認知から店頭での購入、次回の継続購入まで、総合的に商品/ブランドの認知・売上向上につなげるキャンペーンを実施することができます。本サービスを埋め込んだアプリを新規作成するか、既にお持ちのアプリがある企業様は、自社のアプリに組み込んでご活用いただけます。



●開発背景

インターネットやアプリを利用した販促施策が増加するなかで、以前からオンラインと店頭での施策が連動せず、総合的なキャンペーンが難しいとのお声をお客様から頂いておりました。当社は50年にわたり、お客様の店頭マーケティングをサポートしてまいりましたので、そのノウハウを活かし、店頭とオンラインが連動したキャンペーンを展開できるサービスを開発するにいたしました。

●特徴

- ①来店促進:アプリを開くと、ポップアップ表示でキャンペーン内容を告知し、来店を促します。
- ②店内認知向上:入店するとアプリの通知で、キャンペーン内容をお知らせします。店頭サイネージを設置しキャンペーン告知をすることで、より一層認知を高めることが可能です。
- ③購入促進:購入スタンプラリーを実施し、新規購入、継続購入を促します。スタンプ押印条件は自由に設定することが可能です。
- ④検証:アプリ上のデータを取得して分析することで、キャンペーンの効果検証、フィードバックを活かした次回キャンペーンの計画を立てることが可能となります。

●今後の展開

今後は、スタンプキャンペーンだけでなく、インスタントウィンやレシート応募キャンペーンなどご要望にあわせたアプリ内のキャンペーンサービスやキャンペーン内容をデジタルサイネージで即時放映できるサービスも展開していく予定です。

市川甚商事は、販促領域全般において、店頭のデジタルサイネージやPOPといった販促ツールとアプリやSNSなどのオンライン上の販促施策が連動する総合的なマーケティングを促進するサービスを展開し、オフラインとオンラインをシームレスに繋げる社会の実現に貢献していきます。

※本ニュースリリース記載の情報は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、発表日と情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

【本件に関するお問い合わせ先】

市川甚商事株式会社 管理部

電話番号:075-351-0361

Email: kyoto@ichikawa-jin.co.jp